

PRESSEMELDUNG

Stefan Kurz verstärkt das SalesConsulting bei PACT



München, 20.10.09 – Stefan Kurz ist am 1. Oktober bei der Münchner Kommunikationsagentur PACT als Head of SalesConsulting angetreten. Seine Verantwortung ist die Etablierung und der weitere Ausbau der Unit. Neben der Entwicklung von Strategien und Konzepten im Rahmen von Kundenprojekten, zählt der Absolvent der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, die Herleitung neuer, wertschöpfender Leistungssysteme auf Basis der PACT Saleskompetenz, zu einer seiner wesentlichen Aufgaben.

Zuvor war Stefan Kurz bei Capgemini Consulting im Marketing, Sales und Service Bereich tätig und betreute Kunden unter anderem bei der Entwicklung von Markteintrittsstrategien sowie der Optimierung von Multi-Channel Vertriebsstrukturen.

Über die PACT AG

Die PACT AG mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2001 von den Vorständen Mathias Valentin (CEO) und Peter Pawlitzek (CFO) gegründet und wird heute gemeinsam mit dem dritten Vorstand Johannes Nordhaus (COO) geführt. Es beschäftigt 150 feste Mitarbeiter und verzeichnete 2008 einen Umsatz von 30,5 Mio. EUR. Die PACT COMMUNICATION GROUP vereint Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb und verbindet strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs-, Kommunikations- und Salesaktivitäten: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Sky, BMW, Ruinart und Tele Columbus.

PACT. Kommunikation die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Liselotte Kager, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 135**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de