

PRESSEMELDUNG

Face-to-Face Kampagne für SOS-Kinderdorf

SOS beauftragt PACT mit einer bundesweiten Kampagne

München, 17.02.10 - Die Münchner Kommunikationsagentur unterstützt den SOS-Kinderdorf e.V. in der Konzeption und Umsetzung einer nationalen Face-to-Face Kampagne. Geplant ist eine Roadshow, die ab Frühjahr 2010 in acht deutschen Großstädten Station macht. Ziel ist es, über den SOS-Kinderdorf e.V. zu informieren und möglichst viele neue Förderer zu begeistern.

Die Kampagne soll vorerst als Pilot gefahren und dann breiter ausgerollt werden.

SOS-Kinderdorf macht sich seit über 60 Jahren für die Bedürfnisse, Anliegen und Rechte von Kindern stark. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen alleingelassene oder vernachlässigte Mädchen und Jungen sowie benachteiligte Familien.

Über die PACT AG

Die PACT AG mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2001 von den Vorständen Mathias Valentin (CEO) und Peter Pawlitzek gegründet und wird heute gemeinsam mit dem dritten Vorstand Johannes Nordhaus geführt. Es beschäftigt 150 feste Mitarbeiter und verzeichnete 2008 einen Umsatz von 30,5 Mio. EUR. Die PACT COMMUNICATION GROUP vereint Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb und verbindet strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs-, Kommunikations- und Salesaktivitäten: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Sky, BMW, Ruinart und o2.

PACT. Kommunikation die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Liselotte Kager, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 135**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de