

PRESSEMELDUNG

Audi Q3 Experience Tour – das neue urbane Fahrerlebnis

München, 18.11.2011 - Mit fahrerischen Grenzerfahrungen hat die Agentur PACT am vergangenen Wochenende vor tausenden Besuchern im Sony Center die Audi Q3 Experience auf ihre Tour durch mehrere deutsche Großstädte geschickt. Ziel ist es, Begeisterung für das neueste SUV der Audi Familie zu wecken.

In den Herzen der Metropolen Berlin, Hamburg, Köln und Frankfurt erleben Interessierte die Welt des Audi Q3, meistern an der Seite erfahrener Audi-Piloten einen Parcours, bei denen der Audi Q3 seine urbanen Fähigkeiten unter Beweis stellt. Nachdem Audi beim Q3 vor allem auf Stadtbewohner als Käufer zielt („New Urbans“), soll die Audi Q3 Experience die gelungene Synthese zwischen urbanem Fahrvergnügen und Offroad-Vermögen für die potenziellen Kunden erfahrbar machen.

Zu den bekannten Piloten, an deren Seite jedermann über die Hindernisse - wie Schrägwände und Fahrzeugwippen – fahren kann, gehört unter anderem DTM-Champion Martin Tomczyk.

Ziel des Gesamtkonzepts der Audi Q3 Experience, in dessen Rahmen PACT auch eine Social Media-Kampagne (www.spotQ3.de) entwickelt hat, ist es, die Zielgruppe der New Urbans den Q3 live und mit einer fahraktiven Experience erleben zu lassen und neue Käuferschichten zu gewinnen. Als Know-how-Führer beim Thema Lead Management verfügt PACT MARKETING über spezielle Instrumente und Methoden in diesem Bereich. In der Automobilbranche haben die Münchner Kommunikationsspezialisten diese Erfahrungen bislang in 12 Ländern unter anderem für MINI, BMW und Porsche erfolgreich eingesetzt.

Weitere Spots der Audi Q3 Experience

18.11.2011 **Hamburg**
Spielbudenplatz

24.11.2011 **Köln**
Mediapark

29.11.2011 **Frankfurt**
Konstablerwache

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 170 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Sky, Audi, MINI, Porsche, TomTom, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation, die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Anja Keller, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 137**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de.