

PRESSEMELDUNG

OSRAM baut internationale Zusammenarbeit mit PACT aus

München, 20.06.2011 – Der Lichthersteller OSRAM baut seine internationale Zusammenarbeit mit der PACT COMMUNICATION GROUP aus. Der Münchner Kommunikationsdienstleister erhielt den Auftrag, die erfolgreiche Beratungskampagne aus den Herbst- und Wintermonaten 2010/2011 weiterzuentwickeln. Die von PACT konzipierten und realisierten Kommunikationsmaßnahmen, die bis hinein ins Jahr 2012 vor allem mehr Wissen um die energieeffizienten Alternativen zur Glühlampe sowie um LED-Lampen und -Leuchten in den stationären Handel und zum Endverbraucher tragen sollen, werden in acht europäischen Ländern umgesetzt.

Ein Novum ist, dass OSRAM zum ersten Mal auch im Sommer - und damit außerhalb der sogenannten „Lichtsaison“ - im Rahmen einer Kampagne mit direkter Beratung im Handel an die Kunden herantritt: „Die Ergebnisse der vergangenen Monate haben uns gezeigt, dass dieser Weg der Richtige ist. Daher setzen wir jetzt auch im Sommer auf die Beratung der Kunden direkt an unserem Regal mit speziell geschulten OSRAM-Beratern“, so Markus Sonnenstatter, Head of Retail Sales Europa bei OSRAM.

Über die endkundenorientierte Kampagne hinaus zeichnet PACT auch für den Support und die Trainings der beteiligten Handelsmitarbeiter verantwortlich und ist dabei in wichtigen europäischen Märkten wie Deutschland, Frankreich, Spanien, Polen, Österreich und Italien aktiv.

PACT-Vorstand Mathias Valentin: „Licht und Lichtdesign ist kein Mitnahmeprodukt mehr. Weder im Preis noch in seiner sinnvollen Anwendung. Und es entflieht als Produkt der dunklen Jahreszeit. Das erfordert ein mutiges Umdenken für alle Vermarktungsroutinen. OSRAM bestimmt auch hier den Markt.“

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT CONSULTING, PACT SALES, PACT MARKETING und PACT TRAINING vier Tochtergesellschaften mit 170 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation, die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Anja Keller, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 137**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de