

PRESSEMELDUNG

PACT COMMUNICATION GROUP verstärkt das Business Development Team

München, 05.04.11 - Mit der Verpflichtung von Jan Reif und Petr Bystron hat die PACT COMMUNICATION GROUP ihr New Business Team weiter verstärkt. Beide Neuzugänge werden als Business Development Director im Bereich Business Development tätig sein.

Jan Reif hat seine umfangreichen Marketing- und Vertriebs Erfahrungen vor allem im Sportbereich gesammelt. Nach einem Engagement als Manager Sports Marketing und Cooperation bei Premiere, dem heutigen Sky Deutschland, bei dem er unter anderem Projekte im Zusammenhang mit der Fußball-WM 2006 betreute, wechselte Reif zu Deutschlands größtem Sportvermarkter SPORTFIVE, wo er zunächst im Sales-Team des Hamburger Sportvereins tätig war und anschließend das Sales-Team des 1. FC Nürnberg leitete. 2010 machte sich Jan Reif als Berater selbständig und unterstützte unter anderem als Seniorprojektleiter das Sky-Sportmarketing. Bei PACT wird Reif das Wachstum der Unternehmensgruppe als Business Development Director mitgestalten.

Petr Bystron hat Politik und Geschichte studiert und wurde nach mehreren beruflichen Stationen 2006 Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation beim Münchner Health-Care-Unternehmen etkon AG. 2008 wechselte Bystron als Head of Marketing & Business Development zur Unternehmensberatung DELTA ADVICE, für die er vom Prager Büro aus Projekte in den Bereichen Automotive & Transportation, Health Care und Utilities in Tschechien, Polen und der Slowakei leitete. Als Business Development Director soll Petr Bystron den PACT Vorstand insbesondere beim Management des internationalen Wachstums der PACT COMMUNICATION GROUP unterstützen.

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT CONSULTING, PACT SALES, PACT MARKETING und PACT TRAINING vier Tochtergesellschaften mit 170 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation, die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, Tel. +49 89 517 17- 131, Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de