

PRESSEMELDUNG

PACT organisiert Automobil Drive-Event durch 7 Länder

München, 27.01.2011 – Mit einer erlebnisorientierten Roadshow präsentiert der Premiumhersteller BMW seine neuen Modelle mit BMW xDrive Technologie – dem intelligenten Allradsystem von BMW – in sieben Ländern Mittel- und Osteuropas. Die fahraktive Tour startet im Januar in der Nähe von Prag und führt weiter in die Slowakei, Polen, Slowenien, Bulgarien und Rumänien. Sie endet im April in Ungarn. Mit der Konzeption und Umsetzung des Projekts wurde die PACT COMMUNICATION GROUP in München beauftragt.

PACT hat für die Roadshow ein Eventkonzept entwickelt, das interessierten Fahrern die Gelegenheit bietet, die BMW xDrive Technologie in dynamischen, alltagstypischen Fahrsituationen – bei Tag und bei Nacht – zu erleben. Während einige der Event-Locations auf Rennstrecken oder Flughafengeländen liegen, befinden sich andere in der Nähe von Stadtzentren von Städten wie Budapest oder in attraktiven Skiorten wie Strbske Pleso oder Kranjska Gora. Die Einweisung und Betreuung der Teilnehmer übernehmen erfahrene Fahrtrainer.

„Wir wollen die Innovations- und Technikführerschaft von BMW beim Thema Allrad erlebbar machen“, sagt John Patrick Höll, Leiter Marketing Mittel- und Osteuropäische Märkte bei BMW. „Dafür sehen wir in PACT den geeigneten Partner.“

PACT und BMW erwarten etwa 4.500 Trainingsteilnehmer. Ziel der Serie ist es, möglichst viele Neukunden für BMW xDrive Fahrzeuge zu gewinnen.

PACT hatte das Projekt des Münchner Premiumherstellers nach einem Pitch erhalten. In allen sieben Ländern übernimmt PACT TRAINING, die Trainings-Division der PACT COMMUNICATION GROUP, die Auswahl und Schulung der Koordinatoren und Teammitglieder auf nationaler und lokaler Ebene in enger Abstimmung mit BMW.

„Wir freuen uns, unser Know-how im Bereich des Automotive-Marketing auch bei BMW unter Beweis stellen zu dürfen“, erklärt Markus Schmid, Vorstand von PACT. „Entsprechend unserem Wirkungsversprechen haben wir auch mit BMW eine Honorierung vereinbart, die sich deutlich an der Wirkung unseres Konzepts und seiner Umsetzung orientiert.“

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 170 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation, die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 131**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de