

PRESSEMELDUNG

PACT verstärkt Kompetenz im Aufsichtsrat

München, 03.09.2010 - Neu im Aufsichtsrat der Münchner Kommunikationsagentur sind seit dem 1. September der renommierte Rechtsanwalt Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bub und der PACT-Mitgründer und ausgewiesene Kommunikationsexperte Peter Pawlitzek. Den Vorsitz im Aufsichtsrat übernimmt der Finanzprofi Dr. Daniel Wiest, der bereits seit 5 Jahren Mitglied im Aufsichtsrat der Agentur ist.

„Mit den in unserem Aufsichtsrat vertretenen Persönlichkeiten und Kompetenzen sind wir nun auch im Kontrollgremium bestens aufgestellt, um die Herausforderungen zu meistern, die die Veränderungen unserer Arbeits- und Lebensbedingungen für unsere erfolgreiche Agentur in Zukunft mit sich bringen.“, so der Vorstandsvorsitzende Mathias Valentin.

Mit Dr. Daniel Wiest hat ein Spitzenmanager mit internationaler Erfahrung den Vorsitz im PACT-Aufsichtsrat eingenommen. Er verfügt über Expertise im Finanz- und Expansionsmanagement, hat im Vorstandsteam mit Bernd Eichinger die Constantin Film weiterentwickelt und ist heute Finanzvorstand bei dem global agierenden Tiefbohrunternehmen KCA Deutag. Er übernimmt den Vorsitz vom Münchner Rechtsanwalt Markus Klamert, der nach erfolgreicher Zusammenarbeit einvernehmlich aus diesem Gremium ausscheidet.

Neues Mitglied im Aufsichtsrat der PACT AG ist der erfolgreiche Unternehmer und namensgebende Gründungspartner der renommierten Kanzlei Bub Gauweiler & Partner und Honorarprofessor an der Universität Potsdam, Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bub. Bub bringt eine ausgewiesene Rechtskompetenz und als Hauptgesellschafter der Bub Unternehmensgruppe ein besonderes unternehmerisches Gespür mit.

Nach dem lange vorbereiteten Wechsel des PACT-Mitgründers Peter Pawlitzek vom Vorstand in den Aufsichtsrat der PACT AG besteht das Kontrollgremium künftig aus dem Vorsitzenden Dr. Daniel Wiest, Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bub und Peter Pawlitzek.

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 150 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungscompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation, die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 131**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de