

PRESSEMELDUNG

PACT-Vorstand stellt sich neu auf.

Peter Pawlitzek, Mitgründer der Münchner PACT COMMUNICATION GROUP, legt seine Vorstandsaufgaben zum 31.08.2010 nieder und wechselt in den Aufsichtsrat der PACT AG. Gleichzeitig übernimmt er die Geschäftsführung der co-trade GmbH, eines Spin-off von PACT.

Markus Schmid als neuer Vorstand der PACT AG.

München, 26.08.10 - Im November 2001 haben Peter Pawlitzek und Mathias Valentin die PACT-Unternehmensgruppe gegründet. Die beiden Unternehmer machten die Kommunikationsagentur, die im vergangenen Jahr mit über 150 Mitarbeitern einen Umsatz von 31,3 Mio. EUR erwirtschaftete, zur fünftgrößten inhabergeführten Agentur Deutschlands. Ähnlich erfolgreich entwickelten beide die 2006 gegründete und 2009 aus der Gruppe ausgegliederte co-trade GmbH. Das Spin-off hat sich nach der Start-up-Phase inzwischen als größter nationaler Betreiber von Telekommunikations-Filialen namhafter Unternehmen wie O₂ oder Samsung etabliert und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie.

Erfolg und Wachstum haben ihren Preis. „Wir sind uns bereits zur Gründung der co-trade GmbH darüber im Klaren gewesen, dass wir co-trade langfristig nicht einfach neben dem Agenturgeschäft betreiben können“, sagt Peter Pawlitzek. Die Konsequenz: Pawlitzek wird ab dem 01.09.2010 seine Führungsverantwortung auf die co-trade GmbH konzentrieren, bleibt aber Shareholder der PACT AG und geht in deren Aufsichtsrat. PACT hat einen langfristigen Beratervertrag mit Peter Pawlitzek abgeschlossen, der auch in Zukunft für ausgewählte Key-Accounts von PACT zur Verfügung stehen wird.

Zu dem langfristig geplanten Wechsel von Peter Pawlitzek in den Aufsichtsrat gehörte auch der Eintritt von Markus Schmid in den Vorstand der PACT AG mit Wirkung zum 01.01.2010. Markus Schmid bringt für diese Aufgaben umfangreiche Managementenerfahrungen mit, die er als CEO der Tele Columbus-Gruppe, als Vorstandsvorsitzender von PrimaCom und als Marketing- und Vertriebsvorstand von Premiere gesammelt hat. Zuvor war Schmid als Unternehmensberater bei accenture und als Partner bei goetzpartners management consultants tätig. Ab dem 01.09.2010 teilen sich nun Markus Schmid und Johannes Nordhaus mit Vorstandschef Valentin die Führungsaufgaben der PACT COMMUNICATION GROUP. Alle drei Vorstände sind zudem an der eigentümergeführten Agentur beteiligt.

„Wir wollten den PACT-Vorstand mit einem Top-Manager von Unternehmensseite stärken“, erklärt Vorstandsvorsitzender Mathias Valentin die Verpflichtung von Markus Schmid. „Unsere Positionierung als Wertschöpfungspartner unserer Kunden verlangt, dass wir die Erwartungen unserer Kunden noch besser verstehen und umsetzen können.“ Mit dieser umfassenden Expertise aus Management und Beratung wird Markus Schmid die strategische Positionierung, die Internationalisierung und die Digitalisierung des Leistungsportfolios von PACT verantworten.

Der neue Vorstand Markus Schmid sieht für die PACT COMMUNICATION GROUP ausgezeichnete Perspektiven: „Ich freue mich auf meine neuen Herausforderungen bei der PACT AG und bin überzeugt, dass ich durch meine fundierten Erfahrungen als Manager und Unternehmensberater zu einem nachhaltigen Wachstum der PACT Unternehmensgruppe beitragen kann.“

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 150 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17-131**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de