

PRESSEMELDUNG

OSRAM setzt auf PACT

München, 17.08.10 - Die PACT COMMUNICATION GROUP aus München hat für den Lichthersteller OSRAM eine integrierte Kampagne zur Verkaufsförderung von energieeffizienten Lampen entwickelt und wird diese in zehn europäischen Ländern umsetzen. Im Mittelpunkt des Konzepts stehen Powerselling-Aktionen und Mall Events, bei denen sich Verbraucher ausführlich zu allen Themen rund um die neuen Lichtquellen beraten lassen können.

Mit der Kampagne will OSRAM den Technologiewandel von der Glühlampe zu Halogen-, Energiespar- und LED-Lampen begleiten und über neue Möglichkeiten in der Lichtgestaltung und beim Energiesparen aufklären. „Viele Kunden sehen den Wandel noch als Ergebnis verbraucherferner EU-Entscheidungen. Unser Ziel ist es, die Chancen und Vorteile neuer Produkte wie Energiesparlampen und LED-Leuchten klarer herauszustellen“, sagt Markus Sonnenstatter, Leiter Retail-Vertrieb Europa bei OSRAM. Der Gesamtetat für das Projekt liegt im niedrigen einstelligen Millionenbereich.

Die PACT COMMUNICATION GROUP übernimmt das Training der Kundenberater und der Verkäufer aus den beteiligten Handelseinrichtungen sowie die komplette Organisation der Powerselling-Tage und der europaweiten Mall-Events.

„Der Technologiefortschritt in Sachen Licht hat den Endverbraucher noch nicht erreicht, der Handel hat noch Kompetenzreserven am Lichtregal. Diese zwei wichtigen Handlungsfelder fokussiert diese Kampagne.“ so PACT-Vorstand Mathias Valentin. „PACT ist in der Lage Wirkung sicher zu planen und herzustellen. Deswegen garantieren wir auch OSRAM den Erfolg dieser innovativen internationalen Kampagne.“

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 150 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, Tel. +49 89 517 17- 131,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de