

PRESSEMELDUNG

Die „ADAC-Erlebnistage“ deutschlandweit an 45 Standorten

München, 08.10.2010 – Unter dem Motto „Kleine Helfer gesucht!“ veranstaltet Europas größter Automobilclub gemeinsam mit der GALERIA Kaufhof und Playmobil im September und Oktober deutschlandweit die ADAC-Erlebnistage. Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, Kindern auf spielerische Art die Themen Retten, Helfen und Versorgen näher zu bringen.

Durchgeführt wird die Veranstaltungsreihe bis zum 31.10.2010 jeweils samstags an insgesamt 45 Standorten im Umfeld von GALERIA-Kaufhof-Filialen in ganz Deutschland.

Im Mittelpunkt steht ein interaktiver Erlebnisparkours, in dem sich die Kinder als „kleine Helfer“ beweisen können. Dabei schlüpfen sie in die Rollen von Straßenwachtfahrern und Pannenhelfern, agieren als Flugkapitäne von Ambulanzfliegern und Piloten von Rettungshubschraubern, bringen „Verletzte“ sicher aus dem Urlaub zurück und stellen ihr Wissen zum richtigen Verhalten im Straßenverkehr unter Beweis.

Die „ADAC-Erlebnistage“ sind eine gemeinsame Aktion des Automobilclubs mit der GALERIA Kaufhof und Playmobil.

Für die Idee, Konzeption, Planung und Umsetzung der Roadshow ist die Münchner Kommunikationsagentur PACT verantwortlich.

Die Aktionstermine und –standorte der ADAC-Erlebnistage:

17.-18.09.2010	Köln/Hohe Straße
25.09.2010	Oberhausen/CentrO, Hannover/Ernst-August-Platz, Nürnberg/Königstraße, München/OEZ, Düsseldorf/Wehrhahn, Worms
02.10.2010	Bonn, Hildesheim, Fulda, Ingolstadt, Neubrandenburg, Aachen, Braunschweig, Heidelberg/Bismarckplatz
09.10.2010	Mönchengladbach, Halle, Heidelberg/Hauptstraße, Ulm, Leipzig/Neumarkt, Stuttgart/Königstraße, Coburg, Mannheim/Paradeplatz
16.10.2010	Duisburg, Heilbronn, Essen, Bremen, Trier/Simeonstraße, Chemnitz, Frankfurt/Hessen-Center
23.10.2010	Leverkusen, Neunkirchen, Würzburg, Siegburg, Rostock, Mainz, Frankfurt/MTZ
30.10.2010	Bielefeld, Berlin/Hohenschönhausen/Ostbahnhof, Dortmund, Kassel, Krefeld, Darmstadt, Hannover/Seilwinderstraße
31.10.2010	Kassel

Über die PACT AG

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 150 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Red Bull, Sky, MINI, Porsche, Garmin, Cartier, OSRAM und O₂.

PACT. Kommunikation, die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, **Tel. +49 89 517 17- 131**,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de