

PRESSEMELDUNG

Shocking Location für den “Shocking Shorts”

PACT inszeniert die 11. Preisverleihung des renommierten Kurzfilmpreises von 13TH STREET im ehemaligen Münchner Frauengefängnis Neudeck.



München, 30.06.2010 - Handschellen und Metalldetektoren anstelle eines roten Teppichs – die 600 Gäste aus der Film- und Medienbranche, die am Dienstagabend der „Ladung zum Haftantritt“ in die ehemalige Münchner Justizvollzugsanstalt Neudeck gefolgt waren, erlebten eine konsequente Inszenierung der Preisverleihung zu dem „Shocking Shorts Award“. Zum 11. Mal verlieh 13TH STREET, der Sender für Thriller, Horror und Crime, seinen angesehenen Kurzfilmpreis, zu deren früheren Gewinnern auch der Oscar-Preisträger Florian Henckel von Donnersmarck gehört.

Herumlungernde „Häftlinge“ und Catering aus Blechdosen gehörten zur Veranstaltung, die von der Münchner Kommunikationsagentur PACT konzipiert und organisiert wurde. Nicht nur Jury-Mitglieder wie Ralf Richter und Christine Neubauer waren beeindruckt von dem Event, auch Veranstalter 13TH STREET zeigte sich zufrieden mit der Party, die sich als fester Bestandteil des Münchner Filmfests etabliert hat: „Wir hatten PACT mit einer thematischen Umsetzung beauftragt, die unsere Positionierung als beste TV-Adresse für Thriller, Horror und Crime unterstützt – das hat die Agentur erstklassig umgesetzt,“ sagt Katharina Behrends, Geschäftsführerin NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH von 13TH STREET.

Über die PACT COMMUNICATION GROUP

Die PACT COMMUNICATION GROUP mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Unter dem Dach der PACT AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit PACT SALES, PACT MARKETING, PACT TRAINING und PACT CONSULTING vier Tochtergesellschaften mit 150 festen Mitarbeitern.

Bei der Entwicklung von Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb verbindet PACT die strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs- und Kommunikationsaktivitäten in den Bereichen Marketing und Sales: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter RED BULL, Sky, MINI, Porsche, GARMIN, Cartier und O₂.

PACT. Kommunikation die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Elisabeth Baumgartner, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, Tel. +49 89 517 17- 131, Fax +49 89 51717-133, e.baumgartner@pact.de, www.pact.de