

PRESSEMELDUNG

PACT lädt zur exklusiven Filmvorstellung „Die Päpstin“

Die Münchner Kommunikationsagentur PACT präsentierte in einer exklusiven Preview den neuen Sönke Wortmann Film „Die Päpstin“.



München, 22.10.09 – Im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung präsentierte die Kommunikationsagentur PACT den neuen Sönke Wortmann Film „Die Päpstin“ am 21.10.2009 in München. Oliver Berben (Constantin Film) einer der beiden Film-Produzenten ermöglichte PACT die Ausstrahlung des Films einen Tag vor dem offiziellen Kinostart. Rund

450 geladene Gäste besuchten die exklusiven Preview am Mittwoch Abend. Zu den geladenen Gästen zählten bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Kultur sowie Kunden und Partner der Agentur.

Die Verfilmung des Bestsellers von Donna Woolfolk Cross sorgte für große Begeisterung beim Publikum. „Einer der besten Filme des Jahres. Johanna Wokalek überzeugt in der Rolle der Päpstin auf höchstem Niveau. Ein toller Film, tolle Atmosphäre – ein gelungener Abend“, so Mathias Valentin, Vorstandsvorsitzender der PACT AG.

Bei einem anschließendem Get-together in der Lounge₂ konnten sich die Gäste bei feinen Köstlichkeiten der Sushibar aus München über den Film austauschen und ließen so den Abend in stilvollem Ambiente ausklingen.

Über die PACT AG

Die PACT AG mit Sitz in München gehört zu den fünf größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2001 von den Vorständen Mathias Valentin (Vorstandsvorsitzender) und Peter Pawlitzek (CFO) gegründet und wird heute gemeinsam mit dem dritten Vorstand Johannes Nordhaus (COO) geführt. Es beschäftigt 150 feste Mitarbeiter und verzeichnete 2008 einen Umsatz von 30,5 Mio. EUR. Die PACT COMMUNICATION GROUP vereint Lösungen in Marketingkommunikation und Vertrieb und verbindet strategische Kommunikations- und Vertriebsberatung mit fachspezifischer Umsetzungskompetenz. Das Portfolio der Agenturgruppe umfasst die gesamte Bandbreite effizienter Beratungs-, Kommunikations- und Salesaktivitäten: von der Vertriebsstrategie und dem Verkauf beratungsintensiver Produkte über die Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikationskampagnen, Veranstaltungen und Brand-Promotions bis hin zu Marktforschung. PACT betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Sky, BMW, Ruinart und Tele Columbus.

PACT. Kommunikation die wirkt.

Pressekontakt

PACT AG, Liselotte Kager, Erika-Mann-Straße 62, 80636 München, Tel. +49 89 517 17- 135,
Fax +49 89 51717-133, pressekontakt@pact.de, www.pact.de