

## VITA

### **Markus Schmid**

Vorstand PACT AG, Geschäftsführer PACT CONSULTING und PACT MARKETING

„Das Beste aus zwei Welten erkennt man nur, wenn man beide kennt.“

Das hat Markus Schmid schon in jungen Jahren bewiesen: Er hat nicht nur einen Abschluss als Diplom-Ingenieur der Fachrichtung Maschinenbau in Ulm, sondern auch ein betriebswirtschaftliches Studium an der Uni Würzburg mit Auszeichnung abgeschlossen. Bei Andersen Consulting (heute Accenture) wurde er Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Strategie, Organisationsentwicklung, Prozessoptimierung, Logistik und Vertrieb. Anfang des Jahrtausends baute Schmid mit einer Handvoll Kollegen eine Unternehmensberatung in München mit auf.

2003 holte Georg Kofler Markus Schmid zu Premiere. Dort verantwortete er zunächst den Bereich Marketing und Vertrieb und später zusätzlich die gesamte Kundenbetreuung und die Technik. Mit der Umwandlung zur Premiere AG wurde er zum Vorstand berufen. 2006 verließ er den Pay-TV-Sender und gründete eine eigene Unternehmensberatung in München.

2007 wurde Schmid Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Tele Columbus Gruppe, dann Chief Operating Officer und Vorsitzender der Geschäftsführung sowie Vorsitzender des Vorstands der PrimaCom AG.

2009 wurde er in den Aufsichtsrat der PrimaCom AG gewählt, schied als operativer Manager aus und arbeitet wieder als Unternehmensberater für seine eigene Firma.

Anfang 2010 wird Markus Schmid Vorstand der PACT AG, verantwortlich für den Geschäftsbereich Consulting sowie das Business Development und die Internationalisierung der Unternehmensgruppe.

Markus Schmid war und ist in vielen Gremien und Organisationen aktiv tätig. So war er Vorstandmitglied der ANGA des deutschen Kabelverbandes und ist Mitglied im Münchner Kreis einer Gesellschaft für Kommunikationsforschung. Markus Schmid ist 45 Jahre alt und Schwabe (der seit 10 Jahren in München lebt). Er ist verheiratet und hat 3 Kinder. In der Freizeit spielt er leidenschaftlich Golf und fährt Ski.

## Kurzbiographie Markus Schmid

- 1990 Abschluss als Dipl.-Ing., Fachrichtung Maschinenbau, Fachhochschule Ulm
- 1995 Abschluss als Dipl.-Kaufmann, Fachrichtung Betriebswirtschaft, Universität Würzburg
- 1995 Unternehmensberater, Andersen Consulting (heute Accenture), Frankfurt am Main und München
- 2000 Partner TransConnect Consulting Group (heute goetzpartner Management Consultants), München
- 2003 Leiter Marketing und Vertrieb, Mitglied der Unternehmensleitung, Premiere Fernsehen (heute Sky), München
- 2004 zusätzliche Übernahme der Bereiche Kundenbetreuung und Technik, Premiere Fernsehen (heute Sky), München
- 2004 Geschäftsführer, Premiere Österreich (heute Sky Österreich), Wien
- 2004 Vorstand der Premiere AG, München
- 2006 Gründung CAMP-S GmbH - Unternehmens- und Personalberatung, Geschäftsführender Gesellschafter, München
- 2007 Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Tele Columbus Gruppe, Hannover und Berlin
- 2007 Chief Operating Officer, Tele Columbus Gruppe, Hannover und Berlin
- 2008 Vorsitzender der Geschäftsführung, Tele Columbus Gruppe und Vorsitzender des Vorstands, PrimaCom AG, Mainz und Leipzig
- 2009 Aufsichtsrat, PrimaCom AG, Berlin
- 2010 Vorstand, PACT AG, München