

## PACT AG

Erika-Mann-Str. 62  
80636 München

Telefon: 089/ 51717-100  
Telefax: 089/ 51717-111  
E-Mail: info@pact.de  
Web: www.pact.de

Gegründet: 1. November 2001

Sitz: München  
Standorte: Berlin, Hamburg

Mitarbeiter: 150  
Auszubildende: 10

## GESELLSCHAFTER

Mathias Valentin  
Markus Schmid  
Johannes Nordhaus

## VORSTAND

Mathias Valentin  
Markus Schmid  
Johannes Nordhaus

## DIRECTOR HUMAN RESOURCES

Stephanie Faussner

## DIVISIONS

PACT CONSULTING  
PACT MARKETING  
PACT SALES  
PACT TRAINING

## LEISTUNGSANGEBOT

**CONSULTING** BrandStrategy,  
MarketConsulting, MediaConsulting,  
ImpactManagement  
**MARKETING** Event&Hospitality,  
Sponsoring, Promotion, CRM: online, direct  
**SALES** SalesConsulting,  
SalesManagement, SalesForce,  
SalesPromotion  
**TRAINING** SalesAcademy, BrandAcademy,  
Changemanagement, Coaching,  
MysteryShopping

## WERTSCHÖPFUNGSPARTNER SCHÖPFEN EINEN WERT.

PACT definiert alle Kommunikations-,  
Marketing- und Vertriebsdisziplinen  
konsequent als Bestandteile der  
Wertschöpfung und der Marktziele  
seiner Kunden. Damit erhalten alle  
Leistungen einen nachweisbaren Wert  
– und Ergebnisbezug.

Dieser Wert bzw. dessen  
Maximierung ist das erste Streben von  
PACT. An den geschaffenen Werten  
lässt sich PACT messen und  
vergüten. PACT kalkuliert auf dem  
Prinzip des value-based pricing. Damit  
dreht sich das Denken und Handeln  
von PACT nicht mehr um die zu  
erbringende Leistung, sondern vor  
allem um die erreichten Ziele, deren  
Wirkung und am Ende um den  
tatsächlich geschaffenen Wert.

Essentielle Voraussetzungen hierfür  
sind die höchste Kompetenz beim  
Definieren und Vereinbaren von  
wirtschaftlichen und inhaltlichen Zielen  
und bei deren konsequenter  
Zielverfolgung. Diese Kompetenz  
erlaubt die vereinbarte Wirkung zu  
garantieren und ein value-based  
pricing. Kommunikation, die wirkt, ist  
die Kompetenz und das  
Leistungsversprechen von PACT.

## KLIENTEN

### AUTOMOTIVE

BMW, DTM, MAN, MINI, Porsche  
Leistungen: Handelsmarketing,  
Leadoptimizing, Brand- und  
SalesPromotion

### CONSUMER GOODS

Red Bull Air Race, OSRAM  
Leistungen: Consulting, Ticketing,  
Sponsoring, SalesPromotion

### FINANZDIENSTLEISTER

norisbank  
Leistungen: Training

### INDUSTRIE

Hochtief, Entavio  
Leistungen: Training, Event,  
SalesPromotion

### TV / PROVIDER / MEDIA

Constantin Film, DSF, NBC,  
SevenOne Intermedia, Sky  
Leistungen: Brand- und  
SalesPromotion, Event, Training,  
Werbung

### MODE/ LIFESTYLE/ LUXURY

Audemars Piguet, Dom Ruinart  
Champagner, L'Oréal, Richemont,  
Windstopper  
Leistungen: Brand- und  
SalesPromotion, Event

### TELEKOMMUNIKATION/ IT

AOL, ASTRA, Garmin, Nokia, Palm  
Telefónica O<sub>2</sub> Germany, Samsung,  
Sony Ericsson  
Leistungen: Handelsmarketing,  
Handelskommunikation, Brand- und  
SalesPromotion, Training

### UNTERHALTUNGSELEKTRONIK

Apple, Microsoft  
Leistungen: Handelsmarketing,  
Brand- und SalesPromotion

### UTILITY

Gasag  
Leistungen: Consulting

### VERBÄNDE & VEREINE

Artists for Kids, Children for a better  
World, Deutsche Energie-Agentur  
(dena), SOS-Kinderdorf  
Leistungen: CSR, BrandPromotion,  
Event