

PACT AG

Erika-Mann-Str. 62
80636 München

Telefon: 089/ 51717-100
Telefax: 089/ 51717-111
E-Mail: info@pact.de
Web: www.pact.de

Gegründet: November 2001

Sitz: München
Büros: Düsseldorf, Wien, London

Mitarbeiter: 170

GESELLSCHAFTER

Mathias Valentin
Markus Schmid
Peter Pawlitzek

VORSTAND

Mathias Valentin
Markus Schmid

DIRECTOR HUMAN RESOURCES

Tilman Greiner

DIVISIONS

PACT CONSULTING GmbH
PACT MARKETING GmbH
PACT SALES GmbH
PACT TRAINING GmbH

LEISTUNGSANGEBOT

CONSULTING

BrandStrategy, MultiChannelStrategy,
SalesConsulting, MarketConsulting,
DigitalMediaConsulting, CRMConsulting,
ImpactManagement

MARKETING

BrandActivation, BrandRelation,
BrandPromotion, BrandEvents

SALES

SalesManagement, SalesForce,
PowerSelling, SalesPromotion

TRAINING Marketing&SalesAcademy,
BrandAcademy, ChangeAcademy,
ComplianceAcademy,
TrainingsManagement

TU NICHTS, DAS NICHT WIRKT!

Die PACT COMMUNICATION GROUP ist die Nummer 5 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Unsere Kunden sind nationale und internationale Markenunternehmen. Täglich sichern 170 Mitarbeiter die größtmögliche Wirkung unserer Mandate. Dabei vereinen wir die Wirkungen von Marketingkommunikation und Vertrieb.

PACT macht Kommunikation, die garantiert wirkt. Daran lassen wir uns messen: Unsere Kunden bezahlen nicht die Maßnahmen, sondern deren Wirkung. Damit sind wir vor allem ein konsequenter Wertschöpfungspartner.

Wir machen Erfolg planbar, messbar – und bezahlbar. Wir vereinbaren Ziele gemeinsam mit dem Kunden. Wir finden die Wege, die zu diesen Zielen führen. Und wir setzen die Maßnahmen um, die wir auf dem Weg zum Ziel brauchen. Alles, was nicht wirkt, reduzieren wir.

Wir lassen uns für unser Wirkungsversprechen in die unternehmerische Pflicht nehmen. Das ist konsequent und macht effizient und wirtschaftlich.

Erfolg entsteht nicht aus Strategien, Konzepten, Maßnahmen – sondern aus deren Wirkung.

FOKUSBRANCHEN

Automotive
Consumer Electronics
Finanzdienstleister
Medien
Telekommunikation
Utility

KLIENTEN

ADAC
Alice
Apple
ASTRA
Audemars Piguet
Audi
BMW
Deutsche Energie-Agentur (dena)
Garmin
GASAG
Hewlett Packard
Microsoft
MINI
NBC
Nokia
norisbank
OSRAM
Palm
Piaget
Porsche
Red Bull Air Race
Richemont
Samsung
SevenOne Intermedia
Sky
Sony Ericsson
Tele Columbus
Telefónica O2 Germany
The Walt Disney Company
W. L. Gore & Associates

SOCIAL

Artists for Kids
SOS-Kinderdorf
WWF